Выполняем итоговую аттестационную работу

ШПАРГАЛКА ДЛЯ УЧАСТНИКА КУРСОВ



Казимирская О. В., заведующая научно-методическим отделом
СОУНБ им. В. Г. Белинского

Темы

- 80-летие Победы в Великой Отечественной войне
- История Урала и малой родины
- Культурное наследие
- Семья и библиотека 21 века
- Библиотека и молодежь

ВАЖНО!



- Видеть проблемы и стремиться решать их, выдвигая идеи
- Объединять людей вокруг социальных проблем, стремиться к изменениям
- Представлять свою работу в формате проектов (а не россыпи многочисленных мероприятий)
- Соответствовать общероссийским и мировым трендам
- Быть включённым в социальную повестку вашей территории

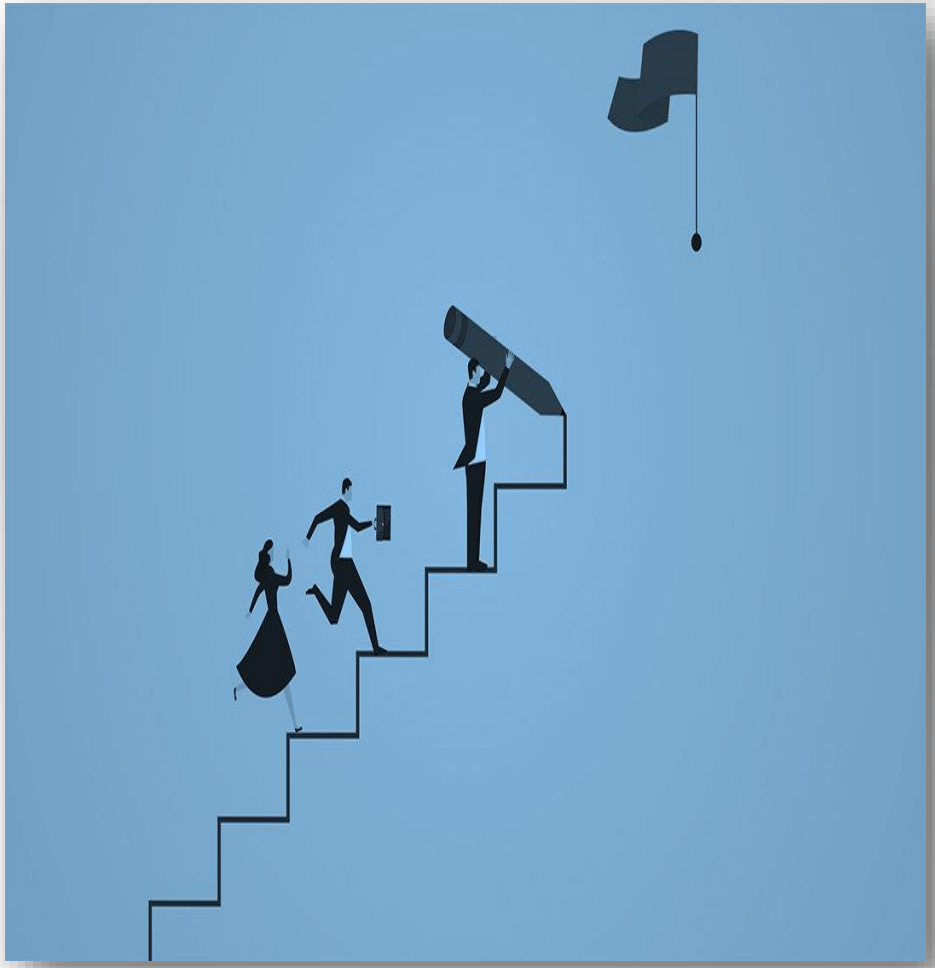
На какие грабли мы наступаем?



- Не старайтесь спасти человечество, решайте проблемы своей территории
- Исследуйте сообщество: возможно, вам встретятся люди, готовые стать партнёрами и волонтёрами. Предоставьте им свои площадки
- Посмотрите на свои многочисленные разрозненные мероприятия, может быть, их удастся объединить в несколько проектов
- В результате должны получиться новый продукт, услуга или активность.

Проект – один из инструментов трансформации библиотеки

- Проект включает взаимосвязанные мероприятия, направленные на создание уникального продукта, услуги, активности в условиях временных или ресурсных ограничений.
- Регламентация проектной деятельности в РФ. Национальный стандарт 4869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».



План проекта

1.Название проекта

2.Актуальность. Социальная значимость

В основе – анализ ситуации, опросы, результаты исследований. Проблемная ситуация. Проблемы территории, которые вы будете решать

3.Краткое описание проекта (идея)

Что мы собираемся делать и как, за счёт каких активностей. Конкретные действия библиотеки по решению проблемы, выбранные методы, ключевые показатели

План проекта

4.Сроки реализации

5.Целевая аудитория

6.Цель

(Это желаемый результат деятельности, как мы планируем изменить проблемную ситуацию – решить или улучшить). Продукты, услуги, активности. Количественные показатели

План проекта

7.Задачи

Переформулируем проблемы в задачи. Какие шаги предпринимаем, чтобы достичь цели.

8.Дорожная карта (Направления деятельности. Формы и методы)

Количество мероприятий, участников, услуг, печатных материалов. Качественные показатели: обучение сотрудников, изменение среды, изменение общественного мнения. Этапы деятельности. Календарный план

9.Партнёры

10.Команда проекта

План проекта

11. Ресурсы. Смета расходов

Наличие нематериальных ресурсов, которые конвертируются - символические ресурсы.
Откуда можно получить финансы

12. Ожидаемые результаты

Должны быть связаны с задачами и мероприятиями, направленными на их решение.
Резонанс в сообществе

13. Перспективы развития проекта

Как будут развиваться внедрённые во время проекта продукты и услуги

Итоговая аттестационная работа: разработать проект, заполнить все поля гугл-формы

Ссылка на гугл форму:

https://forms.gle/Lyr9q4o43iFFmowK9

Благодарю за внимание!



metod@library.uraic.ru

Olga.Kazimirskaya@library.uraic.ru

+7(904) 16 84 964

+7(904) 16 84 964