Министерство культуры Свердловской области
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. В.Г. БЕЛИНСКОГО»
ул. Белинского, д. 15, г. Екатеринбург, 620075, Россия
Телефон (343) 304-60-30
Email: sounb@egov66.ru
http: // ekatlib.ru
ОКПО 02187770 ОГРН 1036604386224
ИНН/КПП 6662062730/668501001

Директорам библиотек

_____ **№** _____

Приглашение принять участие
в XVI международной библиотечной
НЕконференции (НЕконфе)

Уважаемые коллеги!

С 14 по 16 октября 2026 года Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского» проводит XVI международную библиотечную НЕконференцию (НЕконфу), организованную при поддержке Министерства культуры Свердловской области и при участии Рабочей группы «Библиотеки и социальные медиа» Российской библиотечной ассоциации.

Миссия НЕконфы – использовать необычные форматы, формальные и неформальные площадки для распространения идей развития библиотечных практик в медиасреде, вдохновлять на новые открытия, и объединять различные мнения и концепции.

Тема 2026 года – **«От стереотипа к бренду»**.

В программе — четыре тематических трека. Каждый — это вызов стереотипу и демонстрация реальных кейсов его преодоления:

– Не только книги: креативные решения в библиотечном брендинге

Трек посвящен тому, как через брендинг превратить библиотеку в креативное пространство, где рождаются яркие идеи и реализуются нестандартные проекты. Брендинг задает единый визуальный стиль – от логотипа и навигации до мерча – привлекая новую аудиторию и формируя образ современного культурного центра. Трансляция ценностей и миссии библиотеки через качественный контент и рекламу, современный дизайн библиотек. Брендинг чувств: как влюбить в библиотеку?

– Не только тишина: от молчания к диалогу

Создание уникального имиджа для мероприятия (или event-брендинг) и развитие коммуникации, которая превращает библиотеку из «тихого места» в площадку живого диалога, обмена идеями и совместного творчества. Событийный брендинг объединяет дизайн, маркетинг и психологию восприятия, превращая мероприятия в стратегический инструмент развития библиотеки.

– Не только очки: от образа к стилю

Трек направлен на разрушение стереотипа о библиотекаре как о человеке в очках, оторванном от современной реальности. Формирование личного бренда библиотекаря и почему он становится важным инструментом профессионального развития и продвижения библиотеки. Как современные библиотекари ломают шаблоны традиционного восприятия профессии через социальные сети, персональный стиль и профессиональное развитие.

– Не прошлое, а будущее: ИИ в современной библиотеке

Как современные технологии опровергают стереотип о библиотеке как о статичном учреждении. Использование нейросетей в важнейших направлениях деятельности библиотек, успешные практики библиотек по формированию компетенций и навыков будущего современных библиотекарей.

В ходе работы треков вы сможете:

– познакомиться с реальными кейсами трансформации библиотек через брендинг;

– обменяться опытом с коллегами из разных регионов;

– обсудить инструменты брендинга, визуализации и коммуникации;

– наметить новые направления развития для своих учреждений.

Яркое и неформальное событие НЕконфы — **парад библиотечных маскотов.** Маскот (фирменный персонаж) — это осмысленный элемент брендинга и коммуникации: через игровые образы библиотеки показывают свою индивидуальность, становятся ближе и понятнее читателям. Парад библиотечных маскотов — это про смелость, креатив и умение говорить с аудиторией на понятном языке.

В программу мероприятия будет включена **выставка библиотечного мерча** — площадка для демонстрации сувенирной и имиджевой продукции библиотек. Здесь будет всё, что превращает бренд в ощущение. На выставке вы увидите коллекции из разных библиотек: шоперы, футболки, кружки, блокноты, стикеры и многое другое.

В рамках Неконференции пройдёт **выездной семинар «Северный профессиональный тур»** — участники посетят библиотеки Свердловской области. Маршрут тура включает три города: Верхнюю Салду, Красноуральск и Краснотурьинск. В Верхней Салде и Красноуральске участники познакомятся с библиотеками, которые были модернизированы и открыты в 2026 году. В Краснотурьинске гости увидят, как на практике успешно применяется технология видеомэппинга.

Обращаем ваше внимание, что на специальное выездное мероприятие необходима **дополнительная регистрация** через форму на сайте, **количество мест ограничено.**

Выбирайте направление, которое откликается вам, присоединяйтесь к дискуссиям, делитесь опытом.

Язык конференции: русский.

Формы участия в конференции: очное, онлайн.

Для участия в работе конференции необходимо:

– Для слушателя: заполнить и отправить заявку на сайте до 9 октября 2026 года https://clck.ru/3VDCBJ.

– Для докладчиков: заполнить и отправить заявку на сайте до 30 сентября 2026 года в которой представить название и аннотацию доклада https://clck.ru/3VDCBJ. Регламент выступлений не более 10 мин. Оргкомитет оставляет за собой право принимать или отклонять предложенные выступления.

– Для представления брендинговой продукции своей библиотеки в выставке библиотечного мерча: заполнить и отправить заявку на сайте до 30 сентября 2026 года, в которой указать информацию о брендированной продукции в поле «Сообщение» https://clck.ru/3VDCGi.

– Для представления библиотечного маскотав параде: заполнить и отправить заявку на сайте до 30 сентября 2026 года, в которой указать информацию о библиотечном маскоте в поле «Сообщение» https://clck.ru/3VDCM5.

– Для участия в специальном мероприятии (выездной семинар «Северный профессиональный тур»): заполнить и отправить заявку на сайте до 9 октября 2026 года https://clck.ru/3VDCNE.

Предварительная программа XVI международной библиотечной НЕконференции «От стереотипа к бренду»:

14 октября

Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского, актовый зал

10:00-19:00 Основная программа конференции и работа треков

15 октября (Требуется дополнительная регистрация)

8:00 Выезд на автобусе в город Верхняя Салда

11:00-12:00 Экскурсия по библиотеке (Детская библиотека – структурное подразделение Муниципального бюджетного учреждения культуры Централизованная библиотечная система)

12:00-13:00 Обед (оплачивается участниками дополнительно)

13:00 Выезд на автобусе в город Краснотурьинск

15:00-16:00 Заселение в гостиницу (оплачивается участниками дополнительно)

16:00–19:00 Культурная программа

16 октября

9:00-10:00 Приветственный кофе

10:00-13:00 Дополнительная программа конференции на площадке Библиотеки №8 Муниципального бюджетного учреждения культуры «Краснотурьинской централизованной библиотечной системы»

13:00-14:00 Обед (оплачивается участниками дополнительно)

14:00 Выезд на автобусе в город Красноуральск

16:00-17:00 Экскурсия по библиотеке (Библиотека-филиал № 3 – структурное подразделение Муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система муниципального округа Красноуральск»)

17:00 Выезд в Екатеринбург

20:00 Возвращение в город Екатеринбург

Командировочные расходы за счёт направляющей стороны.

Контакты:

Шестакова Наталья Андреевна, зам. директора по научно-методической деятельности СОУНБ им. В.Г. Белинского / тел. +7 (343) 304–60–70, доб. 373 / shestakova@uraic.ru

Казимирская Ольга Валентиновна, зав. научно-методическим отделом СОУНБ им. В.Г. Белинского / тел. +7 (343) 304–60–16, доб. 340 / metod@uraic.ru

Директор О.А. Титова