БИБЛИОТЕКА БЕЛИНСКОГО

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Казимирская О.В.,

зав. Научно-методическим отделом
СОУНБ им. В. Г. Белинского

2026

Проектная деятельность в библиотеке

– это комплекс мероприятий с четкими целями, сроками и ресурсами, направленный на создание нового продукта или решение актуальных задач общества.

БИБЛИОТЕКА БЕЛИНСКОГО

Зачем нужна проектная деятельность:

Привлечение средств: Успешные инициативы позволяют получать гранты и дополнительное финансирование.

Развитие пространства: Библиотеки превращаются в современные центры общения и досуга.

Привлечение читателей: Новые форматы помогают вернуть интерес к чтению и привлечь молодежь.

Партнерство: Проекты укрепляют связи со школами, музеями и местными сообществами.

Рост вовлеченности: Возможность самореализации для сотрудников библиотеки

БИБЛИОТЕКА БЕЛИНСКОГО

Что такое проект?

— это …

Отличительные признаки проекта и операционной деятельности

Проект	Операционная деятельность
1.	1.
2.	2.
3.	3.

Отличительные признаки проекта и операционной деятельности

Проект	Операционная деятельность
1. Четко достигнутая цель	1. Продолжительная во времени
2. Решает конкретные проблемы	2. Традиционные способы решения
3. Конечен	3. Результата может не быть…
4. Результаты измеряемые	
5. Ограниченные ресурсы	
6. Производит уникальный продукты, услугу	
7. Редкая, уникальная или незнакомая деятельность ***или*** комплексная деятельность, часто со сложным переплетением технологических операций и сроков работ	
8. Партнерская поддержка	

ГОСТ Р 54869-2011 Проектный менеджмент
ТРЕБОВАНИЯ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТОМ

Проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

Виды проектов:

- Пилотный проект
- Информационный проект
- Инновационный проект
- Маркетинговый проект
- Стратегический проект
- Организационный проект
- Партнёрский проект
- Экономический проект
- Образовательный проект
- Социальный проект
- Социокультурный

Формы библиотечных проектов

- **Социально-просветительские:** программы повышения грамотности, продвижения чтения и поддержки семьи.
- **Историко-краеведческие:** создание локальных архивов, цифровых карт памяти, изучение истории родного края.
- **Информационно-технологические:** оцифровка книжных фондов, запуск виртуальных залов и мобильных сервисов.
- **Творческие и досуговые:** фестивали, литературные лаборатории, молодежные арт-пространства

Проект социальный или социокультурный ?

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

- Досуг
- Профориентация
- Инклюзия
- Арт-терапия
- Социализация
- Декоративно-прикладное творчество

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

- Создание высокохудожественных продуктов, в т.ч. с участием социально незащищенных лиц
- Развитие творческих компетенций
- Развитие таланта
- Освоение народных, художественных промыслов и ремесел, с целью их сохранения

Схема проекта

1. **Название проекта.**
2. **Актуальность.** Социальная значимость
3. **Краткое описание проекта** (идея)
4. **Сроки реализации**
5. **Целевая аудитория**
6. **Цель** (это желаемый результат деятельности, как мы планируем изменить проблемную ситуацию – решить или улучшить).
7. **Задачи**
8. **Дорожная карта** (Направления деятельности. Формы и методы).
9. **Партнёры**
10. **Команда проекта**
11. **Ресурсы. Смета расходов**
12. **Ожидаемые результаты**

Количественные результаты. По каждой из целевых групп следует указать количество участников, которые ощутят положительные изменения по итогам реализации проекта.

Качественные результаты и способы их измерения. В этом поле следует как можно более конкретно ответить на вопрос «Что и как изменится у представителей целевых групп после реализации мероприятий проекта?». Нужно продумать и указать, как именно вы планируете измерить эти изменения.

13. **Перспективы развития проекта**

Проект – это всегда будущее состояние, которое мы хотим увидеть



Пример – **Модельные библиотеки**. ЦГБ П.П. Бажова, г. Красноуральск





ЦГБ П.П. Бажова, г. Красноуральск





С чего начинается проект?

С волшебного пенделя?

С определения проблемы?

С вдохновения?

С анализа ситуации?

С идеи?

С целевой группы?

Целевая группа

Целевая группа (ЦГ) = благополучатели

ЦГ – это группа людей, объединенная общими признаками, в которой (или для которой) мероприятия проекта должны произвести изменения к лучшему

Перед тем как формулировать проблемы, ставить цели и искать идеи нужно определить **СВОЮ ЦГ**

Портрет ЦГ должен быть основан на реальных данных и исследованиях…

Характеристики ЦГ

- БАЗОВЫЕ
- Пол
- Возраст
- Образование
- Род занятий
- Семейное положение
- Уровень дохода
- Географическое положение

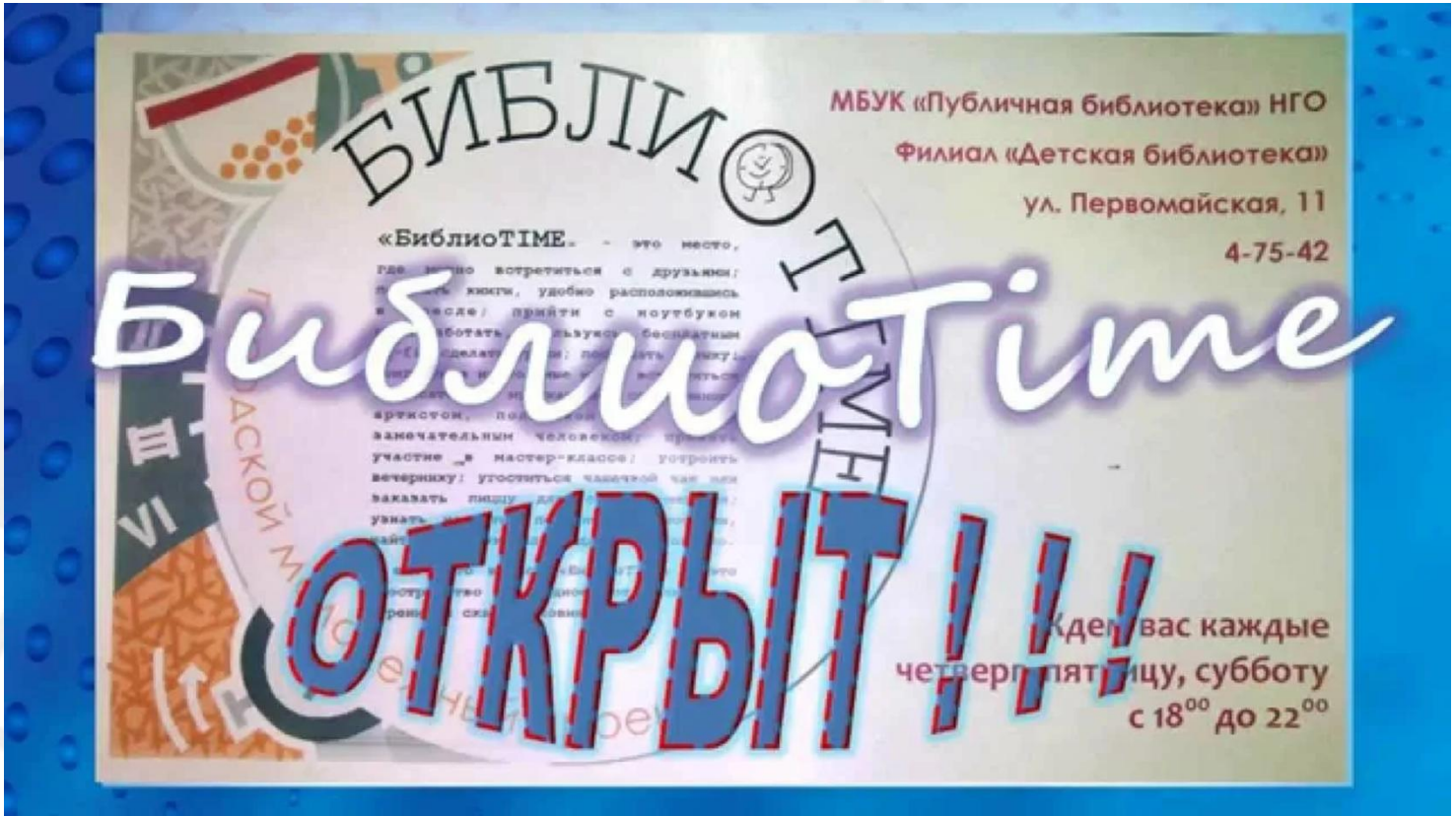
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
- Интересы
- Образ жизни
- Мотивация
- Предпочтения
- Хобби
- Убеждения
- Потребности и проблемы

Проблема_Актуальность_Общественная значимость

- **ПРОБЛЕМА** – ситуация, негативно влияющая на ЦГ, ухудшающая ее качество жизни, либо ограничивающая людей в самореализации

- **АКТУАЛЬНОСТЬ** – то, что важно, значимо, полезно именно сейчас (в настоящий момент)
- **ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ** – это, что общество или группа людей считают ценным

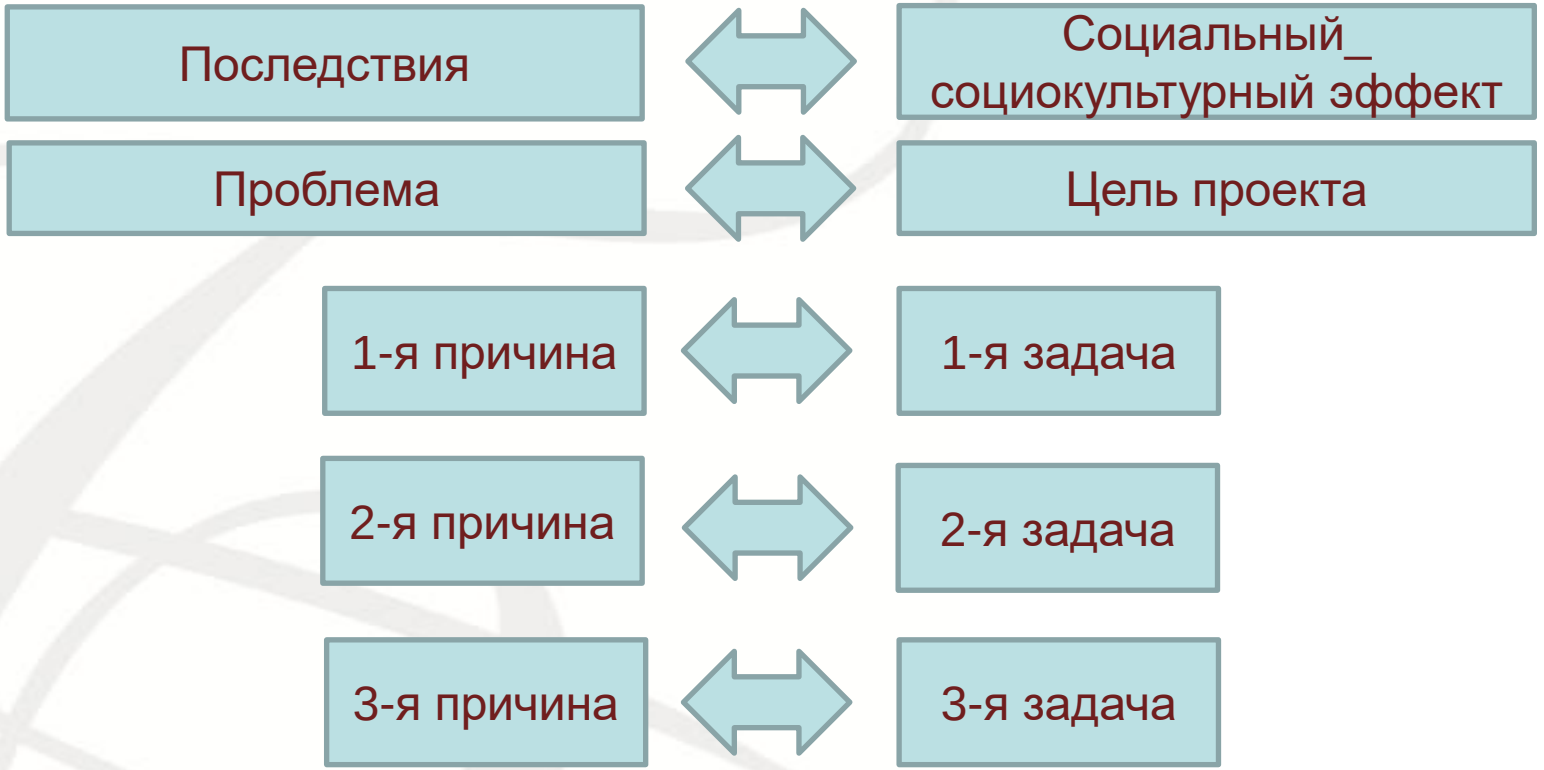
Проект «БиблиоTime»
Детская библиотека, МБУК ПБ , г. Новоуральск



Принцип воронки

- Как глобальная проблема проявляется на вашей территории?
- Действительно ли на этой территории существует подобная локальная проблема? *(если да, приведите три независимых источника)*
- Какие социальные/культурные запросы ЦГ не удовлетворены? *(статистика, опросы, СМИ)*
- В чем социальный/культурный дефицит? *(статистика, опросы, СМИ)*
- Какие социальные/творческие потребности ЦГ не закрыты?

Дерево проблем_решений_задач



Задачи (мероприятия)

Задачи – конкретные шаги (действия, мероприятия) которые происходят в определенное время, в определенном месте и имеют результат

Описание: что будет происходить, когда, зачем, для кого и к каким результатам приведет

Мероприятия всегда логически связаны с задачами

Задачи неразрывно связаны с календарным планом

Что необходимо при разработке календарного плана?

- Подобрать и обосновать мероприятия, которые необходимо будет реализовать для решения задачи проекта
- Распределить роли в команде, оценить компетенции каждого…
- Определить, какие ресурсы необходимы для выполнения задуманных мероприятий
- Хронологически выстроить все запланированные мероприятия, определить сколько времени потребуется для реализации мероприятия и решения конкретной задачи
- Определить критерии (результаты), по которым вы будете оценивать выполнение мероприятия

Бюджет проекта

– представляет собой план затрат, необходимых для его исполнения, в стоимостном выражении

Бюджет проекта

- **люди:** штатные работники + эксперты + консультанты + контракты с другими организациями
- **оплата труда:** зарплата + стоимость контрактных услуг + налоги + учесть уровень инфляции
- **помещение:** оплата аренды (покупки) + коммунальные платежи
- **командировочные и транспортные расходы:** цена билетов на самолет, поезд и т.д. + суточные + цена жилья в гостиницах + учесть уровень инфляции
- **оборудование:** цены + цена расходуемых материалов + учесть уровень инфляции
- **рассылка и связь:** почтовые расходы + расходы на факс, телефон, электронную почту
- **прочие расходы:** расходы на оплату конференций + совещаний и рабочих семинаров + печатание материалов и объявлений и т.д.

Команда



Руководитель проекта



Руководитель проекта

— это человек,

на которого возложена **ответственность** за результаты проекта

Результаты проекта





!!! РЕЗУЛЬТАТЫ проекта – это ИЗМЕНЕНИЯ в целевой группе (или ситуация для ЦГ), произведенные проектной деятельностью

Как понять, что проект достиг результатов?

- Проблема – решена
- Потребность или интерес ЦГ удовлетворены
- Обеспечен доступ к социальным сервисам/культурным ценностям, социальным продуктам или продуктам креативных индустрий

- КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ – измеряются только в людях – сколько людей получили положительный эффект?
- КАЧЕСТВЕННЫЕ – положительные изменения, которые произошли в жизни людей – придумать, как это измерить…

Измерение результатов

- Сколько человек примет участие в каждом из мероприятий вашего проекта?
- Сколько волонтеров/экспертов/партнеров будет привлечено для работы по проекту?
- Сколько человек будет пользоваться продуктами/услугами проекта?
- Сколько публикаций в СМИ выйдет в течение срока реализации проекта и сколько человек их посмотрит?
- Сколько людей узнает о проекте через открытые источники?
- Что изменится для **ЦГ** на территории реализации проекта?

Источники проектных идей

- Государственные документы
- Собственный опыт/знания
- Опыт и знания других организаций
- Книги, статьи
- Сведения от целевых групп
- Наблюдения и исследования
- Мнение экспертов
- Успешные проекты
- Информация от сообществ

ИДЕЯ – это основной замысел проекта – простая и понятная мысль, которая объединяет все части проекта

Успешные практики

Библиотерапевтические сервисы: проекты психологической поддержки и реабилитации читателей через чтение

Мобильные библиотеки («Библиотечный курьер»): выездное обслуживание и доставка книг маломобильным гражданам

Модернизация пространств: превращение традиционных читальных залов в современные коворкинги и творческие мастерские

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ БИБЛИОТЕК

Нижний Тагил от А до Я
Энциклопедия для детей и родителей



победитель II Всероссийского конкурса краеведческих изданий библиотек «Авторский знак» в номинации «Справочные издания».

Переполох в городе, или Невероятные приключения Первиков (г. Первоуральск)



грант Благотворительного фонда «Синара»

МБУ «Центральная городская детская библиотека им. А.П. Гайдара», г. Лесной

- ✓ Эксперименты, опыты, творчество
- ✓ Беседы, выставки, лекции
- ✓ Театр занимательной науки
- ✓ Детские атомные игры - «Атом-travel»
- ✓ Наука на траве









Модельная библиотеки «ФиЛиН» МБУК «ПБ» Новоуральского городского округа

В основе концепции модельной библиотеки – идея популяризации науки и технологий

КВИЗЫ "УМА ПАЛАТА"



КВИЗЫ "УМА ПАЛАТА"

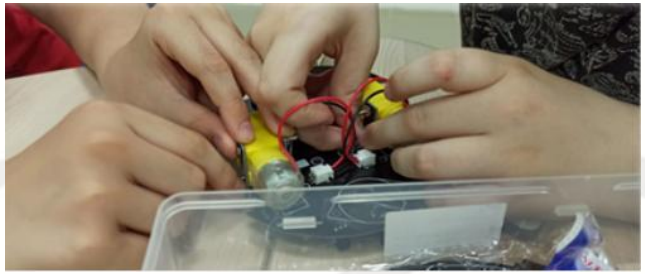


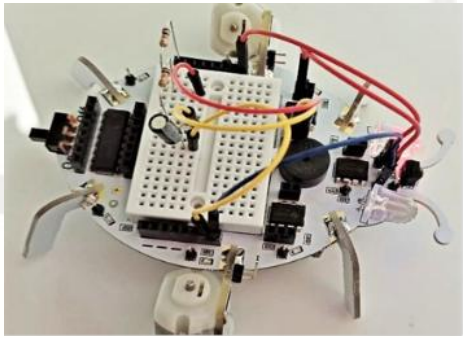


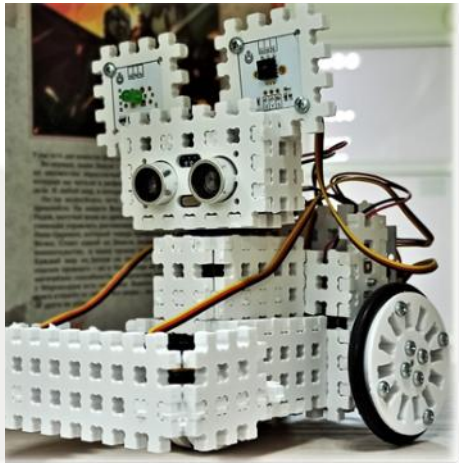




Клуб схемо- и роботостроения «Позитроник», ЦГБ им. А. С. Пушкина (г. Каменск-Уральский)









ЛИТЕРАТУРНАЯ МУЛЬТСТУДИЯ «ЖИВИНКА»
ЦГБ им. П.П.Бажова (г. Лесной)

- создана благодаря победе в грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив в 2021 году
- лауреат двух конкурсов: X фестиваля детской авторской анимации «Мульт-Горой» (Красноярск) с мультфильмом "Свет и темнота" и на IX Международном фестивале–конкурсе детского и юношеского кино «Киновертикаль»
- К 75-летнему юбилею города подарком стал мультфильм «О Лесном с гордостью».



https://rutube.ru/video/0b12026caabdb8752724b23099c49fe3/?ysclid=lgp0uvgn9x33245907



Проект «Народности Предуралья»

- библиотеки с.Азигулово, с. Симинчи, д Верхний Бардым Артинского городского округа
- автоквест «Сабантуй квест»
- за 3 часа прошли все три этапа, погружаясь в жизнь разных национальностей - русской, марийской, татарской
- участвовали в мастер-классах по изготовлению девичьего головного убора (штампование марийских узоров на атласной ленте), тюбитейки (выполняли орнамент из цветной бумаги на заготовленном шаблоне татарской тюбитейки)

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

Казимирская

Ольга Валентиновна,

зав. Научно-методическим отделом
СОУНБ им. В. Г. Белинского
телефон: 904 16 84 964
эл. почта:
Olga.Kazimirskaya@library.uraic.ru

