СМАРТФОН КАК ИНСТРУМЕНТ ЛИЧНОГО БРЕНДА

Татьяна Муравьёва,
методист отдела инноваций и информационных технологий Белоярской библиотеки

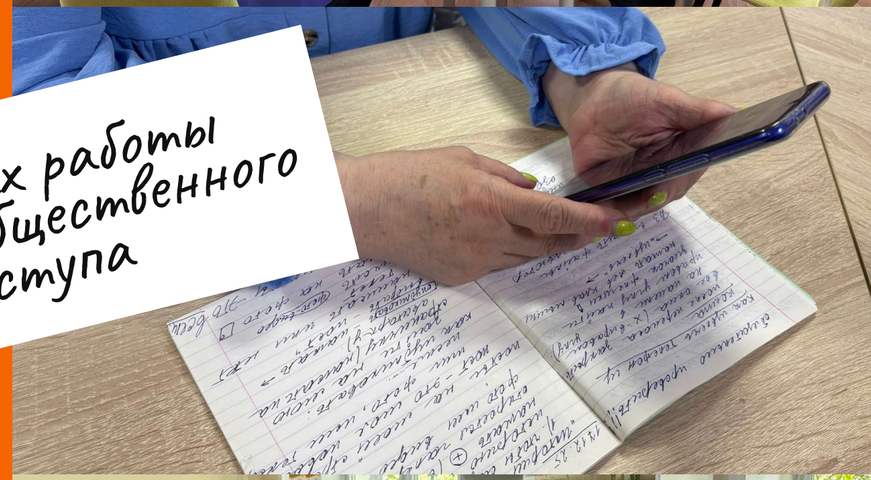
КУРСЫ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

для пенсионеров и людей с ограниченными возможностями здоровья
"Компьютер/смартфон без страха для тех, кому за..."

Курсы цифровой грамотности - это:

- более 10 лет успешной работы
- индивидуальный подход
- гибкая программа
- много теории, еще больше практики





В рамках работы Центра общественного доступа



С ЧЕГО ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ?

Люди идут к человеку, которого знают и которому верят.

01.

Курсы цифровой грамотности для пенсионеров и людей с ОВЗ "Компьютер/смартфон без страха для тех, кому за..."



02.

Ведение личного блога, саморазвитие, новые навыки

03.

Индивидуальные консультации в рамках работы Центра общественного доступа в Белоярской библиотеке



ОТ ДОВЕРИЯ К ПРОЕКТУ

ЛОВИ МОМЕНТ

#БелоярскаяБиблиотека

01.

ЗАПРОС АУДИТОРИИ

Люди обращались за консультациями по созданию роликов, по работе в программе монтажа.

02.

МОИ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ

Опыт съёмки и монтажа для библиотеки и личного блога + постоянное прокачивание навыков.

03.

ПОБЕДА В КОНКУРСЕ

На грантовые средства закуплено дополнительное оборудование и мерч, но главный инструмент съёмки - телефон.

Мастерская - это естественное продолжение того, что уже работало.

04.

РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ

Три группы увлечённых и заинтересованных участников: подростки, взрослые и пенсионеры.

МАСТЕРСКАЯ ИЗНУТРИ

Пространство для любителей мобильной съемки с теоретическим материалом и практической частью

- 15 участников
- 3 возрастные группы
- не лекция, а практикум
- съёмка на свой телефон
- монтаж в редакторе CapCut
- чат поддержки в MAX
- готовые ролики своими руками

ЛОВИ МОМЕНТ

#БелоярскаяБиблиотека

→ **Мастер-класс** профессионального фотографа

→ **Мастер-класс** практирующего оператора-монтажёра

→ **Подарочный мерч:**
- шоппер;
- блокнот;
- ручка.

↓

Новые знания и **навыки съёмки и монтажа** роликов на смартфоне

ВЫВОДЫ

Главное не ролики, а то, что произошло с людьми.

01.

Личный бренд библиотекаря - это не отдельная задача, которую нужно решать специально.

02.

Лояльная аудитория - это твоё сообщество, которое реально с тобой взаимодействует.

03.

Смартфон – это самый демократичный инструмент для создания контента.

ЛОВИ МОМЕНТ

#БелоярскаяБиблиотека

ОТЗЫВЫ

О работе мастерской любительской мобильной съёмки "Лови момент!"

Личный бренд строится не на идеальных результатах, а на прозрачности пути.

Светлана Колясникова

"Очень понравилось! Все сложное рассказано простым, доступным языком с конкретными примерами из жизни!
Спасибо Татьяне за отличную программу нашей мастерской"

Наталья Романова

"Я сама смонтировала ролик из фотографий на день рождения сестре! Спасибо, Татьяна Алексеевна, за полученные знания! У вас всегда интересно! "

Сергей Романов

"Татьяна Алексеевна настолько доходчиво, ненавязчиво и терпеливо объясняла нам все тонкости работы с телефоном, что мы полностью погружались в процесс. "







КОНТАКТЫ ДЛЯ СВЯЗИ

Если ты искренне увлечён своим делом, грань между работой и хобби стирается.

Муравьёва Татьяна,
методист отдела инноваций и информационных технологий Белоярской библиотеки

Почта: tatan9@bk.ru
ВКонтакте: @tatan9
Сайт: bel-library.ekb.muzkult.ru

