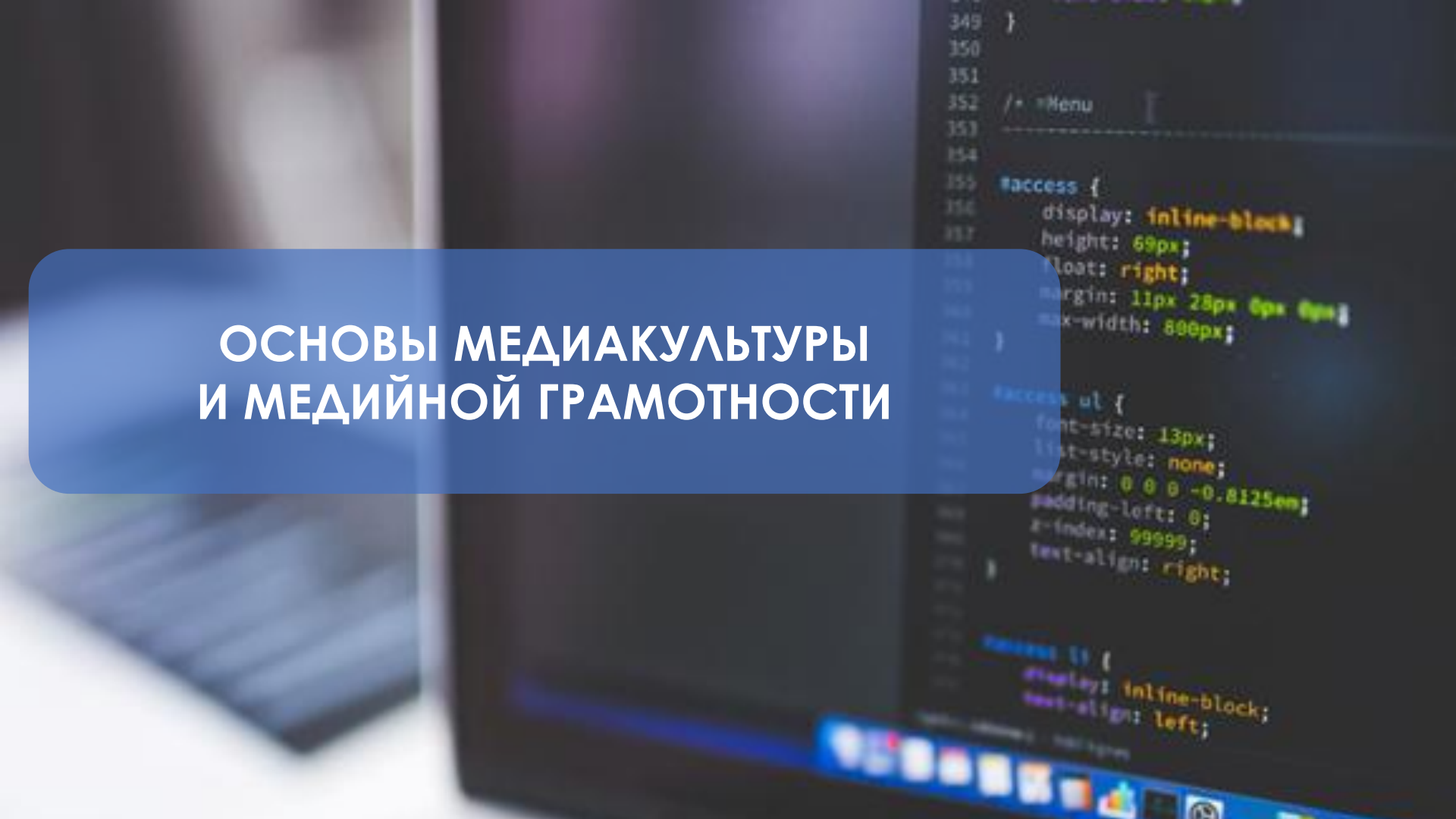


# ОСНОВЫ МЕДИАКУЛЬТУРЫ И МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ

# ИНФОРМАЦИЯ



- Информация – это данные, которые были собраны, обработаны и представлены в удобной для использования форме.

# СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ



- достоверность
- точность
- объективность
- полнота
- актуальность

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Набор компетенций, который необходим для получения, понимания, проведения оценки, адаптации, генерирования, организации хранения и представления информации, используемой для выполнения анализа проблем и принятия итогового решения.

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭТИКА**

# НАВЫКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

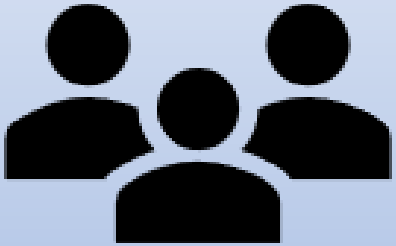


- Умение проводить анализ информации и применять ее в дальнейшем для самовыражения
- Критическое мышление
- Способность самостоятельно обучаться и создавать информацию
- Готовность воспринимать новую информацию
- Активное участие в государственной деятельности и процессах, проходящих в обществе

# НАВЫКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

- Проведение анализа и оценки качества информации
- Организация, хранение и архивирование полученных данных
- Применение информации в соответствии с принятыми этическими нормами
- Определение способа представления информации аудитории

# ОБЛАДАТЬ НАВЫКАМИ ИНФОРМАЦИОННО - МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ



- Получать объективную информацию о развитии окружающего мира
- Понимать медиа, а также формы и способы представления в них информации
- Обучаться на протяжении всей своей жизни

# ОБЛАДАТЬ НАВЫКАМИ ИНФОРМАЦИОННО - МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ

- Самостоятельно создавать информацию
- Критически мыслить
- Безопасно для себя и других пользователей использовать медиа
- Применять медиа для творчества и самовыражения
- Активно участвовать в жизни общества и мировой информационной сети



# Источники информации

1. Первичные. Оригинальные источники, которые не предполагают интерпретацию информации: тексты речей, различные исследовательские отчеты, фотографии, дневники, дипломатические документы, оригинальные произведения искусства и т.п.

2. Вторичные источники информации уже обработаны и интерпретированы поставщиками: научные книги и журналы - содержат более авторитетную и объективную информацию, чем первичные источники

3. Третичные  это компиляции, указатели и другие разнообразные организованные источники: пособия, энциклопедии, рефераты, базы данных, в которых содержится тщательно отобранная информация из вторичных и первичных источников

# МЕДИА

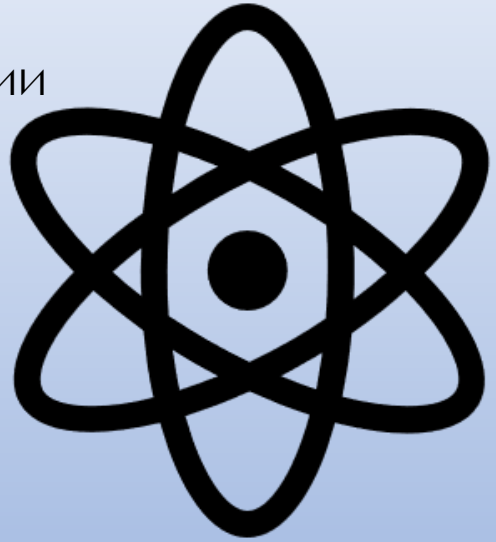


*«Медиа – это средство передачи смыслов, которое может существовать в различной форме (речь, книга, музыка, кино, реклама, телевидение и прочее»*

**Маршалл Маклюэн**

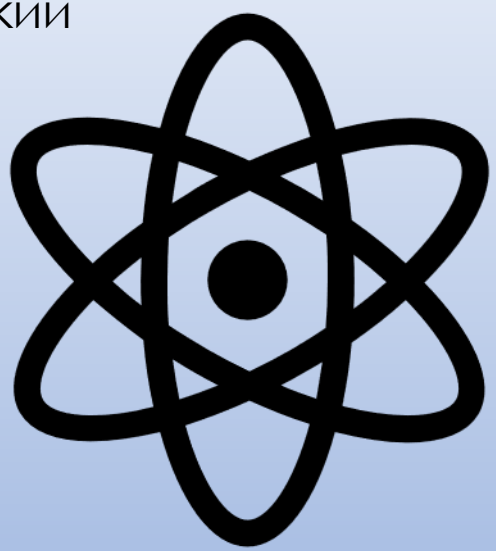
# ФУНКЦИИ МЕДИА

- **информационная** – сбор и распространение информации
- **коммуникативная** – передача и обмен информацией
- **идеологическая** – социализация личности и освоению опыта, знаний, норм и традиций
- **развлекательная** – разрядка и физический и психологический отдых



# ФУНКЦИИ МЕДИА

- **креативная** – помогает раскрыть творческий потенциал, адаптирует человека к окружающей среде
- **интеграционная** – объединяет людей помогает взаимопониманию разных культур и традиций
- **посредническая** – устанавливает контакты
- **управленческая** – посредник между социумом и властью



# ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА



- досягаемость
- доступность
- мобильность
- гибкость
- простота

# ФОРМЫ МЕДИААКТИВНОСТИ

- ✓ поиск
- ✓ получение
- ✓ потребление
- ✓ передача
- ✓ производство
- ✓ распространение

**ИНФОРМАЦИИ**

# МЕДИАСРЕДА

**Сфера,** которая через посредничество массовых коммуникаций связывает человека с окружающим миром

**Информирует**, развлекает, пропагандирует  те или иные нравственно–эстетические ценности, оказывает идеологическое, экономическое или организационное воздействие на оценки, мнения и поведение людей

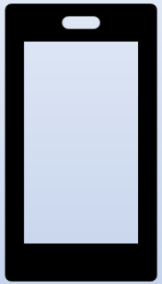
# МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

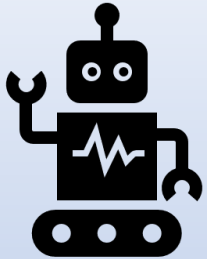
Совокупность установок, знаний, умений и навыков, которые позволяют человеку определять, когда и какая информация требуется, где и как её можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами

# МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Это опосредованная система психических, физических и социальных действий индивида или сообщества, сложившаяся в результате их взаимодействия с медиасредой, направленная на самореализацию личности и удовлетворение ее информационных и коммуникативных потребностей

# МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ





Предполагает умение работать

с любыми источниками информации:

устными, письменными цифровыми.

Любыми типами информационных ресурсов





# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

ПОНИМАТЬ

ИСПОЛЬЗОВАТЬ

СОЗДАВАТЬ

# МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

**Широкий кругозор**



ПРЕДПОЛАГАЕТ

**Критическое отношение к следующим вопросам:**

- ✓ Что я делаю?
- ✓ Для чего я это делаю?
- ✓ Посредством чего я это делаю?

# НАВЫКИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

**П**
**О**
**Н**
**И**
**М**
**А**
**Т**
**Ь**

**Р**азницу между вымыслом и фактом

**К**ак различать различные виды медиаконтента

**Ч**то содержание медиа зависит от автора и заказчика контента

**И** анализировать, контролировать информацию

**И** знать как работают медиа

# НАВЫКИ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

**П**
**О**
**Н**
**И**
**М**
**А**
**Т**
**ь**

**З**нать структуру медиа, какой истинный смысл скрыт в том или ином медиа контенте

**И** подвергать критическому осмыслению сообщения медиа

**Ч**етко представлять политические, коммерческие и другие цели медиа

**У**меть определять ценность источников

**К**акова целевая аудиторию, и как она расположена к представленной информации

# ФАКТЧЕКИНГ – ОСНОВА МЕДИАГРАМОТНОСТИ



это процесс критического анализа текста, который служит проверкой правильности всех упомянутых в нем фактов

# ПРИНЦИПЫ ФАКТЧЕКИНГА

- проверка заголовка на наличие клик бейта (заголовок, обложка или подпись к посту, которые построены на интриге и рассчитаны вызвать желание кликнуть в первую секунду взгляда на них)
- наличие официальных источников информации
- анализ разных точек зрения на ту или иную информацию

# ПРИНЦИПЫ ФАКТЧЕКИНГА

- понимание того, что автор не должен быть анонимным
- наличие ссылок на первоисточник
- проверка фактов через другие интернет ресурсы
- наличие эксперта
- проверка текста на наличие опечаток, технических ошибок
- владение контекстом сообщения

# МЕТОДЫ ФАКТЧЕКИНГА

- Проверьте источник, насколько он надежный. В случае если вы знакомы с источником, проверьте автора материала, историю издания
- Убедитесь, что вы прочитали всю статью, а не заголовок
- Поищите новость с таким же заголовком в других изданиях
- Сверьте факты. Обязательно проверьте дату публикации, а также даты и цифры внутри материала на соответствие
- Убедитесь, что новость не сатирического характера
- По необходимости, обратитесь к источникам, которые приводятся в публикации за подтверждением фактов

# ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АУДИТОРИЮ

## МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ПРИЁМЫ

- громкие и интригующие заголовки
- громкие, эмоционально окрашенные выражения
- неподтверждённые слухи
- комментарии от лица кумира аудитории
- ссылки на мнимых экспертов

# ГЕЙМИФИКАЦИЯ



внедрение игровых форм
в неигровой контекст: работу, учебу
и повседневную жизнь

использование игровых элементов
и механик в любом неигровом
контексте: в бизнесе, быту,
образовании

# МОТИВАЦИЯ В ГЕЙМИФИКАЦИИ



- ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ
- СОРЕВНОВАНИЕ
- ДОСТИЖЕНИЕ
- ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

# МЕДИАКОНТЕНТ



- Работа с потенциальными пользователями
- Продвижение и реклама
- Обучение и консультации
- Сохранение: *сведений о памятных событиях и людях, научных знаний, культурных, нравственных и других ценностей*

# ОСНОВНЫЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА КОНТЕНТА

- ✓ сбалансированность (информация с разных точек зрения)
- ✓ ссылка на источник информации

- ✓ полнота, точность передачи информации
- ✓ отделение фактов от мнений комментариев

# МЕДИАТЕКСТ ДОЛЖЕН БЫТЬ



- актуальным
- достоверным
- объективным
- иметь документальную подверженность
- показывать динамику и срез общественного мнения

# ЯЗЫК И СТИЛЬ МЕДИАТЕКСТОВ



- Следование языковой норме, общей грамотности
- Соотношение литературной и разговорной лексики
- Использование профессиональной лексики
- Употребление неологизмов, англицизмов
- Употребление штампов и канцеляризмов
- Выразительность стиля

# ОБЛАДАТЬ НАВЫКАМИ ИНФОРМАЦИОННОЙ И МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ

- Получать объективную информацию о развитии окружающего мира
- Понимать медиа, а также формы и способы представления в них информации
- Обучаться на протяжении всей своей жизни
- Самостоятельно создавать информацию

# ОБЛАДАТЬ НАВЫКАМИ ИНФОРМАЦИОННОЙ И МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ

- Критически мыслить
- Безопасно для себя и других пользователей использовать медиа
- Применять медиа для творчества и самовыражения
- Активно участвовать в жизни общества и мировой информационной сети

# ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



Цифровая грамотность  - совокупность знаний и умений, позволяющих человеку эффективно, безопасно и ответственно взаимодействовать с современными цифровыми инструментами, устройствами и информационной средой.

# ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- Цифровое потребление:  работа с Госуслугами, онлайн-банкингом, электронной почтой, мессенджерами и новостными сайтами
- Информационная грамотность
- Цифровая безопасность (кибергигиена): создание надежных паролей, защита персональных данных, распознавание фишинга и защита от мошенников)
- Создание цифрового контента: написание текстов, работа с таблицами, презентациями, графикой и использование генеративных нейросетей
- Коммуникация и этикет: знание правил вежливого общения в сети и безопасный обмен информацией

# ЗАКОНЫ РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ


1. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : Федер. закон от 29 дек. 2010 г. N 436-ФЗ : (ред. 29.12.2025) // ГАРАНТ.RU : информ.-правовой портал. – Москва, 1990-2026. – URL: https://base.garant.ru/12181695/?ysclid=ls1sd5l6qf992308399 (дата обращения: 16.10.2026).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 дек. 2006 г. N 230-ФЗ : (ред. от 23.07.2025 ) : (с изм. и доп. вступ. в силу с 04.01.2026) // КонсультантПлюс : [сайт]. – Москва, 2007-2026. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/?ysclid=ls1sihgsex240047588 (дата обращения: 16.10.2026).
3. О персональных данных : Федер. закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ : (ред. 26.07.2026) // ГАРАНТ.RU : информ.-правовой портал. – Москва, 1990-2026. – URL: https://base.garant.ru/12148567/ (дата обращения: 16.10.2026).

# ЗАКОНЫ РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ


4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федер. закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ : (ред.26.06.2026) : (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2026) // ГАРАНТ.RU : информ.-правовой портал. – Москва, 1990-2026. – URL: https://base.garant.ru/12148555/?ysclid=ls1sfgt0bg819904559 (дата обращения: 16.10.2026).
5. О противодействии экстремистской деятельности : Федер. закон от 25 июля 2002 г. N 114-ФЗ : (ред. 27.10.2025) // ГАРАНТ.RU : информ.-правовой портал. – Москва, 1990-2026. – URL: https://base.garant.ru/12127578/?ysclid=ls1sh7pbyi248577658 (дата обращения: 16.10. 2026).

# О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

Федеральный закон от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ (ред. 29.12.2025)

## ЗАПРЕЩЕННАЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ ИНФОРМАЦИЯ

- призывающая к совершению противоправных действий
- пробуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни
- вызывающая желание употребить наркотические средства, нецензурную брань

# О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Федеральный закон от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ (ред. 27.10.2025)

https://base.garant.ru/12127578/?ysclid=ls1sh7pbyi24857765

Законом определяются правовые организационные основы противодействия экстремистской деятельности, устанавливается ответственность за её осуществление

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СПИСОК ЭКСТРЕМИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ

https://minjust.gov.ru/ru/extremist-materials/

Список формируется на основании поступающих в Минюст России копий вступивших в законную **силу решений судов о признании информационных материалов экстремистскими**.

Законодательством Российской Федерации установлена **ответственность за массовое распространение экстремистских материалов, включенных в опубликованный федеральный список** , а равно их производство либо хранение в целях массового распространения.

# ОБ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ И О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ

Федеральный закон от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ (ред.26.06.2026, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2026))

**Статья 1.** Сфера действия настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при:

- осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации
- применении информационных технологий
- обеспечении защиты информации.

# О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Федеральный закон от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ (ред. 26.07.2026)

операторы и иные лица, получившие доступ к персональным данным, обязаны не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом.

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
# СПЕЦИАЛИСТ ПО БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 14 сентября 2022 г. N 527н)

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- ✓ приобщение современного пользователя к ресурсам библиотеки посредством социальных сетей
- ✓ активное взаимодействие с ними с целью вовлечения в совместную деятельность
- ✓ упаковка информации с учетом особенностей современного пользователя



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Айтбаева Еркеш Сериковна

заведующая сектором ЦОД

**Отдел электронных ресурсов**

**СОУНБ им. В.Г. Белинского**

**+7 (343) 304-60-20, доб. 320  otdel.er@ekatlib.ru**